



■ 解讀設計潮流
如何管理客戶關係

■ 建立品牌的要素

■ 設計方程式與風格創造工作坊
中國設計思維與視覺美學概論

■ 設計評論工作坊
設計之自由作業
課堂上學不到的包裝設計

課程簡介講座

六月二十日 下午 3:00–5:00
九龍石硤尾白田街 30 號
賽馬會創意藝術中心 L2-04

- 所有課程均為小班教學
- 完成課程者可獲發聽講證明

解讀設計潮流

緊握行業潮流，啓發創意意念！

設計除了解決問題、計劃，創意和美感外，亦要保持對設計潮流的觸覺。要跟上設計潮流，訂閱雜誌或跟志同道合的朋友交談都是一個好方法，但簡單的雜誌訪問和沒系統的朋友閒談，對了解設計的潮流就有所不足。本課程欲把散亂的例子，有系統地去認知和分析，把最新設計的潮流解讀。課程內容包括平面、產品及時裝等多方面，目的除了加強對本科的潮流觸覺外，更可以從其他範圍獲得啓發。

- 1 平面設計的潮流
- 2 產品設計的潮流
- 3 時裝設計的潮流
- 4 音樂錄像 MTV 的潮流
- 5 新興的藝術家
- 6 設計新領域

7月15、22、29日

晚上 8:30 - 10:30
逢星期三
共 3 節

學費 HK\$700

如何管理客戶關係

良好的客戶關係便是成功的第一步！

今時今日，設計師只有才能已不足夠，還要懂得怎樣建立自己的客戶網絡，和管理與客戶的關係。因為要有好的客戶資源，才可發揮設計師的所長。特別是對自由作業者來說，更是能否繼續生存的必要知識。課程從項目管理和心理層面，改善設計師與客戶溝通的技巧。分析什麼樣的客戶適合長期合作及怎樣維持合作關係，公司的關係定位，人事處理上應注意的事項等，使自身或公司能在市場上更有競爭力。課程更會提供客戶關係管理的文件，以供參考。

- 1 如何建立你的客戶網絡
- 2 客戶管理系統與持續設計營運
- 3 認清新經濟中設計師的角色
- 4 誰是你的客人
- 5 長期與短期關係的選擇
- 6 建立合作夥伴的信心

8月1、8日

下午 3:00 - 5:00
逢星期六
共 2 節

學費 HK\$500

● 主講

Sic Leung 從事多媒體創作超過十年，現為汕頭大學多媒體學院客席導師。致力從市場學、功能學和文化層次研究多媒體的發展。此外，亦是多個展覽的策展人，透過匯集及參與多方面的創作，推動香港的創意工業。

建立品牌的要素

了解品牌的核心價值 (Core Value)、根源及理念，是建立品牌的第一步。

近年流行講品牌，引發不同層面的回響，成為時下的潮流。由於品牌是融匯企業的整體發展，所以在策略上佔重要的地位，而設計在當中是扮演什麼的角色呢？而品牌背後包括什麼元素呢？

本課程以濃縮及精要的方式，從經營理念、市場營銷、管理及設計等方面探討「設計與品牌」的關係。

講座主要內容：

- 1 策略性品牌建立的流程
- 2 品牌建立的商業理念
- 3 品牌建立的活動模式
- 4 品牌建立的視覺系統
- 5 品牌建立的聽覺識別
- 6 設計在品牌建立過程中的角色
- 7 自家品牌設計的商業運作模式

7月28日、8月4、11日

晚上 8:00 - 9:30
逢星期二
共 3 節

學費 HK\$700

● 主講

Karen Li 是一位認識 Marketing 的設計師，同時也是一位認識設計的市務師。設計學院畢業，工商管理學士 (Specification in Marketing)，管理碩士 (Marketing)；曾任職於多間跨國企業，從事品牌、包裝設計及管理工作超過十五年；也曾替非牟利團體及 IT 廣告媒體做市場策劃和推廣工作；並獲得香港專業市務師資格。

中國設計思維與視覺美學概論

從認識自己的設計文化的根源，

到培育個人的設計思維及視覺美學理念

現代的設計的發展，大都以英國的美術與工藝運動作為源頭，繼之以包浩斯作為現代設計教育的藍本，各地的設計教育，莫不借鑑於西方的發展模式。在這全球漸趨一體化的今天，不同地域的本土特色，尤足珍惜。但有本土或民族風格的設計是不是只須要翻抄自家的古代圖象或引用出土視覺符碼呢？

中國文化源遠流長，現代設計雖然起步較晚，但並不表示我們沒有自己的設計及美學理念，反之，某些與設計有關的發展和理念卻十分前衛，重溫我國的設計及美學理念，我們不難發覺許多古代理念與現代的互相吻合，易經中的「觀物取象」及「立象以盡意」已有 sign, signifier 及 signified 的意味。以產品設計為例，老子早已提出「有機事者必有機心」，早已留意到新產品可能衍生的負面影響，並不是一味盲目的追求創新。而呂氏春秋中所提出的「物也者，所以養性也」已經指向近年甚為熱門的 Emotional Design 了。遠於 1103 年便出現的營造法式，內中已蘊含著 Shape Grammar 和 Pattern Language 等現代設計元素。

美學方面，我們在寫實與形似方面好像給西方比下去，但其實是我們早已著重精神方面的表現甚於複製眼前事物以作喻意的視覺傳達。明朝徐渭畫的大寫意，可說是抽象畫的先鋒，比之印象派要早得多了，況且當時還沒有遇上攝影的衝激誘發！

本課程的目的，便是以較宏觀的角度，重新理解我國自古至清末的設計思維及視覺美學理念，課程內容包括：

- 1 中國歷代設計思維概論
- 2 中國視學美學概論

7月16、23日

晚上 8:00-10:00

星期四

共 2 節

學費 HK\$800

設計方程式與風格創造工作坊

從理解個人設計模式，到打造個人設計風格

究竟設計有沒有方程式？如果設計有固定模式，還有甚麼創作可言？其實設計不必有固定模式，但有效的設計方式則對設計有莫大的幫助。

明白箇中學問的，皆視編寫程式為一種藝術。著有 Art of Programming 的 D. Knuth 說過：「在可以教曉他人以前，一個人不算真正了解某一事物，事實上，在可以教曉電腦以前，一個人不算真正了解某些東西。」說出這番話的 Knuth 並非只識電腦而不知設計，多年前他便創造了 MetaFont 及 TeX，供字體設計及排版之用。更與設計 Palatino 及 Optima 的 Hermann Zapf 合作，研究如何教電腦做出美好的字體。

對沒有編寫電腦程式經驗的設計師來說，編寫程式好像十分困難。本課程以講者研究多年的嶄新理念，把設計流程通過解構、分析及重組，把設計程序的編排和管理，演變成一套自然語言的方案，使之成為一套有助日常設計的工具及方法。堂上將以學員日常處理的工作為例，與之分析，從而編定出一套有助於日常設計工作的有效方案。

本課程亦是進修運算式設計的預習班，掌握了有關理念後，日後可把有關理念轉化成電腦程式，驅動 CS4 或 AutoCad 等軟件進行創作。沒有電腦編碼的紙上程式有用嗎？Bill Gate 也曾經這樣學習過編寫程式。因此，即使不打算把所學開發成為軟件，把程序清楚精確地記述，已經是深入了解設計的開始。對日後的設計工作仍有莫大的幫助。本課程分四節，內容包括：

1 重新理解設計

設計工作流程解構、找出設計項目的原件與工序

2 設計模組的設計

製造不同設計模組工序方案

3 設計方案及流程編排

編排組合設計模件以應付實戰設計工作

4 風格創造

以嶄新方式編排設計方案以打造個人特有設計風格

8月6、13、20、27日

晚上 8:00-10:00

逢星期四

共 4 節

學費 HK\$2200 (只限六位)

● 主講

Paul Ng 美國加州藝術學院藝術學士 (BFA, CalArts)，主修視覺傳達設計，兼修攝影。加州大學洛杉磯分校藝術碩士 (MFA, UCLA) 專攻運算式設計 (Computational Design) 及設計方法學。此外，亦研究文字編排及字體設計。客戶包括多間跨國企業，多次參與香港 Monotype 的設計項目及出任客席設計顧問。著有電腦藝術創世紀、感觀世界與數字人生、排版七宗罪及 SARS 與資訊圖象等。

課堂上學不到的 包裝設計

無論你是平面或產品設計師，歡迎加入這次少為人知的設計旅程！

課堂上的包裝設計，主要培訓學生的創意，三維空間的處理，或品牌形象的建立，上述的要素是必需的，但在真實的設計戰場上，又是如何的一回事？創意及生產背後的考慮是甚麼？大品牌背後的包裝設計又是如何運作？包裝設計的研發充滿趣味，有如替產品作「時裝設計」，而環保包裝又有何障礙？講者曾任職包裝設計師及上市印刷集團的研發部主管，分享寶貴經驗之餘，更帶你進入一趟少為人知的設計旅程。本課程適合設計學生、在職設計師及行業相關人士。

- 1 甚麼是課堂上學不到的
- 2 包裝設計及研發簡介
- 3 大品牌的設計運作
- 4 專業包裝的生產流程
- 5 設計，品牌與生產之間的問題

8月7、14日

逢星期五
晚上 8:30 - 10:30
共 2 節

學費 HK\$500

● 主講

Ka Hing 平面設計師及視藝工作者，九十年代初進入設計行業，曾任職多間設計公司，切切平面設計作者，曾發表多篇以專業設計及設計文化為題的文章，致力推動設計思維及本地專業設計的健康發展。

上課地點 香港設計聯會
九龍石硤尾白田街 30 號
賽馬會創意藝術中心 L2-04

登記 參加者請將姓名、聯絡電話、電郵及參加項目名稱電郵至 info@hkdc.org

查詢 info@hkdc.org

設計之自由作業

如何成為「專業」之自由作業設計師？

每年都有大量的設計學生畢業，業界又能否作出相應的吸納？職場易變，很多在職的設計師都會因應環境而尋求另一出路，在待業或轉職之間，都會投入自由作業的大團隊中，或是不喜歡當上班族，愛為自己的工作安排打拼，作為自由作業的設計師，也是不錯的選擇！聯會開班教你如何尋找客戶、報價、版權、管理及操守等事項。這次課程更全面深入，並輔以實例研習，課程共分三節，內容包括：

- 1 自由作業之性質
- 2 設計業務之市場定位
- 3 如何尋找客戶
- 4 如何報價（報價實例研習）
- 5 作品版權之處理
- 6 作業管理及業務經營
- 7 個案分析
- 8 設計師之職業操守
- 9 實戰經驗分享

7月11、18、25日

逢星期六
下午 3:00 - 5:00
共 3 節

學費 HK\$450

設計評論工作坊

電影有影評，藝術有藝評，
何以設計無評論？

甚麼是好設計？是主觀還是客觀？你可站在用家或設計師的身份去評論設計，你可以用文化、美感、功能等不同的角度去發表你的看法，你可對城市規劃、商場設計、品牌效應等作出再思考。評論能清晰思維，訓練邏輯能力，打破設計的迷思！無論你是否設計師，只要你是設計用家，對文化及評論有興趣者，參加此工作坊，開始發表你第一篇的評論文章！（歡迎曾參與「視覺傳意設計的評論與實戰評審」者參加）

- 1 評論簡介
- 2 寫作技巧分享
- 3 評論習作
- 4 習作及個案分析
- 5 評論就是再創作

7月3、10、17、24日

逢星期五
晚上 9:00 - 10:30
共 4 節

學費 HK\$450（曾參與「視覺傳意設計的評論與實戰評審」者可獲半價優惠）

特別優惠

- 如在 6 月 25 日及之前（以銀行入數紙或郵寄支票之信件郵戳為準）繳交學費報讀課程，聯會會員可獲高達 25% 特別優惠，非會員則可獲 15% 之特別優惠。
- 欲獲取特別優惠者，請將姓名、聯絡電話、電郵、參加項目名稱連同支票或銀行存款記錄之副本寄交本會會址。學費可存入香港設計聯會之戶口：中國銀行，012-676-10049-757。如用支票，抬頭請寫香港設計聯會有限公司。
- 在 6 月 25 日後報讀的聯會會員仍可享有 20% 之優惠。
- 如課程取消，則全數學費退回。
- 學生如在開學前取消報讀，則在所交款項中扣除 10% 作手續費，其餘 90% 款項則如數退還。